



Un format¹ per progettare e documentare l'unità formativa di apprendimento

IRIFERIMENTI

Sezione I

Titolo dell'unità formativa di apprendimento	
MESSAGGI PUBBLICITARI IN LINGUA INGLESE	
IL QUADRO DI RIFERIMENTO DELLE NUOVE INDICAZIONI 2012	
Traguardi-Competenza disciplinare <i>Affronta situazioni nuove attingendo al suo repertorio linguistico; usa la lingua per apprendere argomenti anche di ambiti disciplinari diversi e collabora fattivamente con i compagni nella realizzazione di attività e progetti</i>	Obiettivo/i <ul style="list-style-type: none">• Rilevare semplici analogie o differenze tra comportamenti e usi legati a lingue diverse. (riflessione sulla lingua)• Leggere testi riguardanti istruzioni per l'uso di un oggetto (lettura)• Scrivere brevi testi pubblicitari che si avvalgano di lessico sostanzialmente appropriato e di sintassi elementare (scrittura)
Competenza/e chiave del cittadino europeo cui l'unità concorre: <ul style="list-style-type: none">▪ COMUNICARE IN LINGUA STRANIERA▪ COMPETENZE SOCIALI▪ SENSO DI INIZIATIVA E DI IMPRENDITORIALITÀ	
CONTESTO DIDATTICO	
Classe seconda	Discipline coinvolte Lingua straniera. Inglese
MOTIVAZIONE DELLA PROPOSTA E SUO VALORE FORMATIVO	
Espressione dei bisogni degli studenti: <p>La classe di riferimento è un gruppo molto motivato all'apprendimento della lingua straniera, in grado di avviare una riflessione sull'uso della lingua inglese in contesti reali e specifici, come il contesto pubblicitario.</p> <p>Il livello medio di competenza linguistica raggiunto sinora è piuttosto elevato, ma sono presenti alcuni alunni che ancora faticano nel raggiungimento degli obiettivi e sembrano risentire della disparità che emerge quando si confrontano con i compagni nel manifestare le proprie abilità. Pertanto l'attivazione di un laboratorio finalizzato ad un obiettivo comune in un ambiente inclusivo e in una realtà autentica può contribuire a consolidare la motivazione all'apprendimento anche dei soggetti più fragili.</p> <p>Infine va evidenziato che in qualche occasione alcune dinamiche di classe hanno fatto emergere l'utilità di tecniche cooperative mirate ad abbassare il livello di competitività.</p>	
Il contesto dell'esperienza didattica <p>Nell'ambito del progetto "Sfrutta la frutta" la classe ha curato l'aspetto pubblicitario con un manifesto in lingua inglese. L'attività si è interconnessa con il lavoro della classe terza primaria dell'IC Spallanzani, che ha assunto il ruolo di committente del progetto e che ha distribuito i compiti, e con il lavoro svolto dagli stessi allievi in lingua italiana su testi di istruzioni e pubblicitari e in scienze sull'educazione alimentare.</p>	



Riferimenti al quadro teorico disciplinare e processi conoscitivi presenti nel nodo concettuale - disciplinare preso a tema nell'UA.

Comprendere e produrre un messaggio pubblicitario in lingua straniera presuppone una conoscenza generale dei meccanismi che sottendono al testo pubblicitario, conoscenza che gli alunni hanno già acquisito nella loro lingua madre. Applicare tali conoscenze in un contesto di LS permette di concentrarsi su **materiale autentico** prodotto nel corso di una comunicazione genuina (Nunan, 1999; Gebhard 1996) il cui utilizzo porta con sé evidenti vantaggi per l'apprendimento, rafforzando negli studenti la relazione diretta tra la lingua intesa come materia di studio ed il mondo reale (Brinton, 1991). L'utilizzo e la successiva produzione di questo tipo di materiale promuove il **task-based learning** (Prabhu 1987; Ellis 2003; Nunan 2004; Van der Branden 2006), vale a dire l'apprendimento attraverso l'assegnazione di compiti, che si conferma molto efficace in una prospettiva glottodidattica coerente con i principi del Quadro Comune Europeo di Riferimento, il quale mette al centro l'apprendente e lo sviluppo della competenza linguistico-comunicativa, intesa come la capacità di saper gestire testi al fine di svolgere dei compiti non esclusivamente linguistici.

GLI APPRENDIMENTI E LE SITUAZIONI DELL'UNITÀ FORMATIVA

Sezione 2

APPRENDIMENTI E SITUAZIONI DELL'UNITÀ

Competenza attesa:

Produrre testi di tipo pubblicitario in lingua inglese, anche riflettendo sulle analogie e differenze tra lingue diverse, per indurre all'acquisto di un prodotto (marmellata) evidenziandone le caratteristiche in modo efficace e corretto.

Conoscenze

- Lessico: vocaboli relativi agli alimenti
- Grammatica della frase e del testo: l'imperativo il participio passato (regolare e irregolare)

Abilità

- Parlare: rispondere a domande sulle abitudini alimentari
- Scrivere: produrre semplici testi pubblicitari
- Leggere: comprendere semplici messaggi pubblicitari.

Atteggiamenti/comportamenti ovvero i modi di porsi dell'allievo, oggetto di osservazione:

Mettere in atto comportamenti di autonomia, autocontrollo e fiducia in se stessi
Lavorare autonomamente, a coppie, in gruppo, cooperando e rispettando le regole
Aiutare e rispettare gli altri
Raggiungere attraverso l'uso di una lingua diversa dalla propria la consapevolezza dell'importanza del comunicare
Interpretare immagini e foto
Proporre ipotesi
Operare comparazioni e riflettere su alcune differenze fra culture e lingue diverse
Osservare l'efficacia della lingua inglese anche all'interno della propria cultura
Utilizzare semplici strategie di autovalutazione e autocorrezione

Situazioni di realtà e autentiche per mobilitare le competenze

La **creazione del manifesto pubblicitario** in lingua inglese rappresenta la fase conclusiva dell'intero progetto di **allestimento del mercatino**. Viene richiesto di produrre uno slogan, alla luce di quanto realizzato e sperimentato fino ad ora da tutti i partecipanti, che possa rispettare le caratteristiche di un efficace messaggio pubblicitario in LS e trasmettere ai possibili acquirenti le peculiarità delle marmellate prodotte.



OSSERVAZIONE, VERIFICA, VALUTAZIONE DEGLI APPRENDIMENTI

sezione 3

VERIFICA E VALUTAZIONE

Compito autentico (c. a. di prestazione, c. a. esperto, c. a. personale):

compito autentico di prestazione: creazione dello slogan e del manifesto pubblicitario per l'occasione autentica dello stand delle marmellate nel mercatino di Natale.

Osservazione atteggiamenti/comportamenti

Comportamenti che manifestano la capacità di riflettere sull'uso e sulle implicazioni dell'uso della lingua inglese nel messaggio pubblicitario

Comportamenti che evidenziano capacità valutative e auto valutative mirate al raggiungimento dell'obiettivo comune

Comportamenti che evidenziano capacità di collaborare con i compagni nello svolgimento del compito

Indicatori di valutazione della competenza hanno per oggetto:

1. **Correttezza formale**
2. **Essenzialità del messaggio**
3. **Efficacia del messaggio testuale e visivo**
4. **Cooperazione nel lavoro**

Matrice valutativa della competenza condivisa (cfr [allegato 1](#))

Altri strumenti condivisi per :

- osservare i modi di porsi dell'allievo: conversazione in classe, spazio ad alcuni momenti in cui il gruppo si organizza autonomamente nella gestione dei tempi e delle modalità del lavoro
- promuovere/osservare auto-valutazione e auto-regolazione: griglia di valutazione condivisa per la scelta del manifesto pubblicitario definitivo (cfr [allegato 2](#))



ARTICOLAZIONE DELL'UNITÀ E NOTE METODOLOGICO-DIDATTICHE

sezione 4

ARTICOLAZIONE DEL PROGETTO DIDATTICO E MODALITÀ DI REALIZZAZIONE

Tipo di unità e tempi di realizzazione : 7 incontri di un'ora ciascuno (mese di dicembre) che chiameremo "lezione" intendendo l'unità oraria

Momenti salienti dell'unità (in breve)	Note metodologico-didattiche (in breve)
<p>Lezione 1: conversazione in lingua inglese sulle abitudini alimentari e introduzione al lessico specifico. Conversazione sul lavoro svolto sinora nelle altre discipline in merito al progetto "Sfrutta la frutta".</p>	<p>In questa prima lezione dopo aver introdotto il lessico relativo al cibo, previsto dalla programmazione annuale, gli alunni condividono in lingua inglese le proprie abitudini alimentari, rispondendo ad alcune domande dell'insegnante. Viene poi introdotto l'obiettivo specifico dell'UA di inglese all'interno del progetto.</p>
<p>Lezione 2: Le pubblicità in inglese nei giornali e nella tv italiana. La sintassi.</p>	<p>Agli alunni viene sottoposta una selezione di popolari messaggi pubblicitari in lingua inglese. Attraverso una discussione guidata, si analizzano i tipi di slogan e le caratteristiche strutturali, che privilegiano una sintassi semplice e immediata e l'uso degli imperativi e dei participi passati. Ripasso degli imperativi e introduzione al participio passato regolare e irregolare. Esercizi in gruppo.</p>
<p>Lezione 3: Il target del messaggio pubblicitario in inglese.</p>	<p>Riflessione in classe: quale può essere l'utilità di usare l'inglese per un messaggio pubblicitario in Italia? A quale target si rivolge? Perché? Gli alunni a <u>gruppi</u> individuano i prodotti che potrebbero essere pubblicizzati in LS, e ne motivano la scelta soffermandosi sulle caratteristiche del target. Si entra nel vivo del progetto e si condividono le ragioni per cui il nostro prodotto potrebbe essere pubblicizzato in lingua inglese.</p>
<p>Lezione 4: Gli obiettivi del nostro messaggio pubblicitario.</p>	<p>Conversazione in inglese sull'obiettivo e sul target del nostro manifesto pubblicitario. Vengono poi individuati e condivisi gli obiettivi: trasmettere l'idea di un prodotto genuino, realizzato con passione e adatto a chi è attento a ciò che consuma. Sulla base degli obiettivi <u>ad ognuno</u> viene assegnato il compito di realizzare uno schizzo di un possibile manifesto, comprensivo di immagine e slogan.</p>
<p>Lezione 5: condivisione e proposta di gruppo.</p>	<p>Gli alunni vengono divisi a <u>gruppi</u> e alla luce degli obiettivi prefissati analizzano le singole proposte, individuandone punti di forza e criticità. Il gruppo si accorda su una proposta comune e incarica uno o più componenti per la realizzazione dello schizzo.</p>
<p>Lezione 6: presentazione delle proposte di gruppo. Scelta.</p>	<p>Gli alunni analizzano e valutano (cfr allegato 2). Viene individuata la proposta ritenuta più rispondente ai criteri prefissati (cfr allegato3)</p>
<p>Lezione 7: realizzazione del cartellone</p>	



BILANCIO DELL'ESPERIENZA

sezione 5

RIFLESSIONI SULL'ESPERIENZA E SUA FORZA GENERATIVA

La realizzazione della presente UA si inserisce in un progetto più ampio che ha rappresentato un'esperienza molto positiva per gli alunni. Per quanto riguarda la specificità dell'inglese, pur trattandosi di un'esperienza breve, si è potuta rilevare una forte motivazione di tutti gli alunni, molto orientati sull'esito concreto del compito autentico, cioè dell'allestimento del mercatino.

E' stata avviata una riflessione sulla lingua non fine a se stessa, ma alle potenzialità che racchiude.

– **Imprevisti positivi e loro utilizzo anche possibile**

Nel corso dell'attività sono emerse difficoltà di tipo relazionale che non si erano evidenziate nel corso della normale attività scolastica: paura del giudizio altrui e fatica nel vivere la dimensione del gruppo. Grazie ad alcuni episodi è stato possibile partire con un'analisi dei bisogni del gruppo che permetterà di intervenire con le giuste strategie.

– **Criticità e loro risoluzione**

La possibilità di coordinare le attività della classe tra colleghi non è stata semplice a causa della frammentarietà dell'orario. Si è reso perciò necessario effettuare degli scambi di orario in modo da riuscire a sincronizzare le attività, soprattutto nella fase conclusiva.

Note

¹ **FORMAT GUIDATO DELL'UNITÀ DI APPRENDIMENTO**

(cfr link: <http://www.univirtual.it/red/formazione/LabRED-Format-Unità-di-Apprendimento.pdf>)

MATRICE VALUTATIVA

Si rinvia al format specifico [<http://www.univirtual.it/red/formazione/LabRED-Format-MatriceValutazione.pdf>] proposto nella pagina del sito RED [Accompagnamento alle Indicazioni per il curriculum Miur 2012 - <http://www.univirtual.it/red/?q=node/54>].